

# Negoziò abbigliamento di alta qualità con 30 anni di esperienza





## Negozio abbigliamento di alta qualità con 30 anni di esperienza

Il negozio di abbigliamento è orgoglioso di offrire una vasta gamma di articoli di abbigliamento di alta qualità in vendita. Con un'ampia collezione che si rivolge a vari stili, gusti e occasioni, il negozio mira a fornire ai suoi clienti un'esperienza di shopping eccezionale. Dall'abbigliamento casual a quello formale, l'inventario del negozio assicura che tutti possano trovare qualcosa che si adatti alle loro preferenze.

Con una forte attenzione alla qualità, il negozio di abbigliamento cura con attenzione la propria selezione di capi, rifornendosi da marchi e stilisti rinomati, noti per la loro maestria. Il negozio crede che l'abbigliamento non sia solo una questione di moda, ma anche di sentirsi sicuri e a proprio agio con ciò che si indossa.

Il personale del negozio di abbigliamento è formato a fornire un eccellente servizio alla clientela, assistendo i clienti nella ricerca dell'abito perfetto o offrendo consigli competenti sullo stile e la vestibilità. Che i clienti siano alla ricerca di un pezzo classico o di un capo di tendenza, possono aspettarsi di trovare opzioni di alta qualità in questo negozio.

L'impegno del negozio di abbigliamento nell'offrire capi di alta qualità assicura che i clienti possano fare scelte di moda che non solo sono belle, ma resistono anche alla prova del tempo, rendendolo una destinazione di riferimento per coloro che cercano un abbigliamento durevole ed elegante.

### Panoramica

- Crescita del fatturato del 77% e del 57% rispetto a due e un anno fa, rispettivamente, raggiungendo livelli superiori al periodo "pre-pandemia".
- Crescita del 28% delle vendite nei primi tre mesi di quest'anno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- L'attività si è classificata nel 10% dei negozi con il maggior fatturato del centro commerciale l'anno scorso e all'inizio di quest'anno.
- Il segmento di riferimento comprende clienti nazionali e dei Paesi PALOP.
- Tutte le transazioni avvengono in contanti e l'attività ha ridotto il fabbisogno di capitale fisso.
- L'anno scorso l'azienda ha realizzato un fatturato medio per dipendente di 163 mila euro.
- Esiste un'eccellente opportunità di espansione dell'attività, poiché il marchio è ben noto e il modello commerciale può essere facilmente replicato.
- Il team di gestione riconosce che l'apertura di un negozio in un'altra zona del Paese sarebbe una decisione strategica rilevante.

### Prodotti e Servizi

L'azienda, fondata 30 anni fa, possiede attualmente un marchio di abbigliamento di primo piano nel mercato portoghese. Offre abbigliamento per occasioni festive come matrimoni e battesimi, oltre ad alcune linee casual. Il marchio copre vari stili, generi ed età, garantendo sempre la massima qualità dei suoi prodotti.

### Asset

- Gli asset immateriali comprendono il marchio di abbigliamento.
- Gli asset materiali comprendono arredi del negozio, macchinari e attrezzature,

### TARGET PRICE

\$2,400,000

### GROSS REVENUE

TBA

### EBITDA

TBA

### BUSINESS TYPE

Fashion Retailer, Fashion Retailer, Retail Miscellaneous

### COUNTRY

Portogallo

### BUSINESS ID

L#20240597

computer, server, software e un veicolo.

#### Strutture

L'azienda gestisce un negozio al dettaglio aperto al pubblico in uno dei centri commerciali più importanti, diversificati e frequentati a livello nazionale.

#### Capitalizzazione

L'azienda viene venduta senza debiti bancari o altri tipi di oneri non correnti. Un solo proprietario possiede l'intera azienda.

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

*© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.*



[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)